

Metrovacesa arranca 2026 con un crecimiento del 66% en ingresos en el primer trimestre

- La Junta General de Accionistas, celebrada ayer, ha aprobado un dividendo de 0,90 euros por acción, que se abonará el próximo 22 de mayo.
- Entrega 218 viviendas con un precio medio de 421.000 euros (+35%) y mejora el margen bruto hasta el 27%.

Madrid, 30 de abril de 2026. Metrovacesa, promotora inmobiliaria con más de cien años de historia en España, ha iniciado 2026 con un sólido comportamiento operativo, registrando un crecimiento significativo de sus ingresos y consolidando la visibilidad de su actividad para los próximos ejercicios.

En el primer trimestre del año, la promotora alcanzó unos ingresos totales de 128,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 66% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta evolución se apoya tanto en la buena marcha del negocio residencial como en una destacada contribución de la venta de suelo.

Los ingresos procedentes de la promoción residencial ascendieron a 92,2 millones de euros (+20%), tras la entrega de 218 viviendas. El precio medio de estas entregas se situó en 421.000 euros, un 35% superior al del año anterior, reflejo de un mix de producto de mayor valor añadido. Asimismo, el margen bruto promotor se elevó hasta el 27%, lo que supone una mejora de 4,5 puntos porcentuales. Por su parte, la actividad de suelo generó ingresos de 36,7 millones de euros, impulsada principalmente por operaciones en el segmento terciario.

Jorge Pérez de Leza, consejero delegado de Metrovacesa, ha señalado que la compañía ha iniciado el año “con un crecimiento sólido de los ingresos, apoyado en la calidad de nuestro producto y en la disciplina en la ejecución. La mejora del precio medio y de los márgenes refleja el valor de las promociones que estamos entregando. Al mismo tiempo, la fortaleza de nuestra cartera de preventas nos proporciona una elevada visibilidad sobre los próximos ejercicios, lo que nos permite afrontar 2026 con confianza”.

Más de 1.000 millones distribuidos en dividendos desde 2018

La compañía celebró ayer su Junta General de Accionistas, en la que se aprobaron todos los puntos del orden del día, incluyendo la distribución de un dividendo de 0,90 euros por acción, que se abonará el próximo 22 de mayo.

metrovacesa

Este dividendo supone un incremento significativo respecto al abonado en mayo de 2025 (0,46 euros por acción) y, sumado al pago realizado en diciembre, sitúa la retribución total con cargo a 2025 en niveles destacados dentro del mercado. En conjunto, Metrovacesa mantiene una de las políticas de remuneración al accionista más atractivas de la bolsa española, apoyada en su sólida generación de caja. Así, desde su salida a Bolsa en 2018, la compañía habrá distribuido más de 1.000 millones de euros en dividendos, reflejo de su compromiso sostenido con la creación de valor para el accionista.

Sólida actividad comercial y elevada visibilidad

Durante el trimestre, Metrovacesa registró preventas por valor de 106 millones de euros, con 283 viviendas vendidas y un precio medio de 374.000 euros por unidad. La compañía mantiene una elevada visibilidad sobre su actividad futura gracias a una cartera de preventas que alcanza las 3.160 viviendas, con un valor estimado de 1.126 millones de euros. Esta cartera permite cubrir el 91% de las entregas previstas para 2026 y el 73% de 2027.

A cierre de marzo, Metrovacesa contaba además con 3.748 viviendas en construcción y más de 5.400 unidades en comercialización, lo que refuerza su capacidad de generación de ingresos a medio plazo. En el ámbito de suelo, la compañía cerró el trimestre con una cartera de contratos privados de venta de suelo de 134 millones de euros, que se materializarán entre 2026 y 2027, reforzando la base de ingresos futuros.

Asimismo, Metrovacesa ha continuado avanzando en su estrategia de diversificación mediante acuerdos de coinversión, incluyendo el desarrollo de proyectos de coliving en Sevilla y Valencia, en colaboración con socios especializados, donde la compañía actúa como gestor del desarrollo.

Sobre Metrovacesa:

Metrovacesa es una de las promotoras inmobiliarias líderes en España. Con más de 100 años de historia, su actividad principal se centra en la promoción y venta de viviendas y se complementa con el desarrollo de proyectos comerciales y la gestión activa de suelos. En la actualidad, cuenta con la mayor cartera de suelo líquida del mercado español, con una superficie total de 4,2 millones de m² edificables, que permitirá desarrollar más de 25.000 viviendas en todo el país. El valor de mercado de sus activos (GAV) alcanza los 2.230 millones de euros a diciembre de 2025. Su presencia geográfica es única y equilibrada con especial atención en algunas grandes ciudades. Asimismo, está presente en zonas turísticas de primer nivel y en ciudades de menor tamaño con alto potencial. La promotora tiene en marcha actualmente más de 100 promociones activas en diferentes puntos de la geografía española, donde trabaja con partners locales para diseñar sus promociones en línea con las necesidades de cada uno de los mercados en los que está presente. Metrovacesa destaca por ofrecer las calidades, garantías y seguridad propias de una empresa que lleva más de un siglo creando hogares. La compañía, que comenzó a cotizar en el Mercado Continuo en el año 2018, tiene un equipo con larga experiencia en el sector y una plantilla de alrededor de 215 empleados y ha sido reconocida en varias ocasiones como una de las mejores empresas para trabajar en España.

metrovesa

Para más información:

Luis Barreda

luis.barreda@proacomunicacion.es

+34 658031569

Luis Herrero

luis.herrero@proacomunicacion.es

+34 686 363 580